



L'Association de la Maison des Jeunes et ses moniteurs développent de nombreux programmes d'accompagnement éducatif. FLORIAN CELLA

# Ils accueillent, encadrent et accompagnent des ados

Cette année, c'est la Fondation de Soutien de l'Association de la Maison des Jeunes qui a été choisie pour être mise en vitrine

**C**ourir pour soi-même, c'est bien. Mais courir pour les autres, c'est encore mieux. Depuis de nombreuses années, les épreuves pédestres sont devenues le vecteur d'une certaine forme d'altruisme. Dorénavant, les athlètes ont pour objectif de faire du bien tout en se faisant du bien. Chaque grand rassemblement populaire est une bonne occasion de pointer l'une ou l'autre cause qui mérite un coup de pouce. En 2019, les 20 kils ont été choisis de mettre en vitrine la Fondation de Soutien de l'Association de la Maison des Jeunes (la FSAMJ).

Au sein de la structure, tout le monde s'est pris au jeu. Des entraînements sont organisés chaque semaine. Une quinzaine de jeunes, et une grosse trentaine d'éducateurs seront au départ des «10 kils». «L'émulation est très forte

dans notre organisation, c'est fabuleux, s'enthousiasme Christophe Berthet, directeur de la Maison des Jeunes. Pour nous, c'est un coup de pouce incroyable en termes de visibilité. Grâce à la Fondation, nous pouvons mener à bien d'innombrables projets en un temps record. Chaque année, elle organise un événement majeur, plutôt dans le domaine de la culture. Cette fois, c'est le sport qui est à l'honneur et grâce à cela, nous allons toucher un très large public.»

## Éducation et jeunesse

Il y a comme un mariage de raison et une vraie convergence philosophique entre la course et l'association. Comme le rappelle Gaël Lasserre, secrétaire général des 20 kils: «L'éducation est une valeur fondamentale de la course à pied et c'est pour cela que nous sommes sensibles à tout ce qui s'y rattache. On tou-

che des milliers de participants et énormément d'enfants. On se doit d'être un vecteur de communication de certaines valeurs.» Il y a bien sûr, tout ce qui touche au développement durable, un domaine dans lequel la manifestation se veut exemplaire. Et il y a l'éducation et la jeunesse. Le cœur de cible de la cause à l'honneur de cette édition.

Fondée en 1946, l'Association de la Maison des Jeunes développe divers programmes d'accompagnement éducatif. Elle le fait parfois seule, le plus souvent elle agit en collaboration avec les services concernés de l'État. Accueillir, encadrer, accompagner sont les trois piliers de sa mission auprès des adolescents de 11 à 18 ans. Le but final? Aider les jeunes qui traversent une période compliquée pour qu'ils renforcent leur vision d'eux-mêmes. Cela passe par le développement de connaissances (scolaires et professionnelles) et de compétences diverses et variées. Travailler en groupe pour mieux devenir autonome, c'est un peu comme courir en peloton pour se surpasser et améliorer son temps.

Une association qui est soutenue par la Fondation mise en vitrine cette année

par les 20 kils. Elle fait un énorme boulot de recherche de ressources financières. Car l'argent reste le nerf de la guerre pour proposer des programmes de qualité développés par des éducateurs professionnels. La manne financière apportée par la Fondation permet également de répondre à certains besoins matériels (achat de matériel informatique, aide au permis de conduire...). «Grâce à la Fondation, on peut souvent dire oui, très rapidement, à un jeune qui a une idée ou un projet à développer», précise Christophe Berthet.

Quoi de mieux que des coureurs de fond pour récolter des fonds? L'idée est donc de se mettre aux couleurs de la Fondation en achetant un autocollant au prix de 5 francs. Le sticker sera ensuite collé sur le dos. «Une mesure symbolique pour dire que l'on soutient la Fondation, souligne Christophe Berthet. Nous espérons également que notre stand connaîtra un certain succès. Les gens qui passeront nous voir pourront s'inscrire pour devenir membres donateurs.»

Une autre façon de dire que courir pour les autres, c'est bien, aussi. **Grégoire Surdez**